**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**

**высшего профессионального образования**

**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**в г. Смоленске**

Кафедра **экономики, бухгалтерского учёта и аудита**

Специальность **080109.65 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»**

**МАЛЫЙ БИЗНЕС:**

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Жукова Ксения Сергеевна

Номинация «Исследования в области гуманитарных наук»

Руководитель Свириденкова М.А.

Смоленск

2014

Цель данной работы – проанализировать основные проблемы субъектов малого и среднего бизнеса на современном этапе, оценить возможные пути их решения, а также рассмотреть перспективы развития субъектов малого бизнеса.

При написании данной работы были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основные проблемы субъектов малого предпринимательства;

- дать оценку наиболее существенных проблем;

- оценить возможности решения проблем субъектов малого бизнеса;

- выявить тенденции развития малого бизнеса;

- рассмотреть возможности улучшения условий для функционирования субъектов малого предпринимательства.

Актуальность проведенных исследований объясняется тем, что субъекты малого предпринимательства – такая категория бизнеса, которой приходится сталкиваться с большим количеством проблем. Вопросы о том, как и чем можно помочь малому бизнесу и от кого эта помощь должна исходить, остаются открытыми до сих пор. При этом мнения разных субъектов экономики отличаются. Кто-то считает, что малый бизнес – это забота государства, кто-то перекладывает ответственность на банки, а кто-то считает, что малый бизнес должен помочь себе сам. Меняется законодательство, происходят изменения, которые затрагивают не только экономику страны в целом, но и каждый конкретный экономический субъект. Таким образом, проблемы малого бизнеса являются довольно острыми. С какими именно проблемами сталкивается малое предпринимательство и каковы способы их разрешения, будет рассмотрено ниже.

На основании проведенных исследований сделаны выводы о том, в каком направлении сегодня развивается малый бизнес в России, а также каковы возможности его развития в будущем на основе изучения зарубежного опыта с учетом российского менталитета.

Предприниматели выделяют определенный круг проблем, которые являются для них особенно значимыми. Среди основных проблем малого бизнеса выделяют рост налогов, изменения в налоговом законодательстве, способы получения необходимых финансовых ресурсов, недостаток основных производственных фондов, коррупцию, спад производства и другие проблемы.

На первое место вышла проблема дефицита кадров. Большая часть опрошенных высказалась, что существует острая нехватка грамотного персонала. Еще одной проблемой малого предпринимательство была обозначена низкая доступность финансовых ресурсов.

Предприниматели отмечают, что процентные ставки по кредитам довольно высоки, так как банки в отношениях со своими клиентами преследуют цель – получение прибыли. Таким образом, целью банка в отношении малого бизнеса является поддержка предпринимательской инициативы, а не спонсирование или предоставление дешевых кредитов, а государство должно создавать в стране предпринимательский климат.

Также среди проблем, с которыми вынуждено сталкиваться малое предпринимательство, выделяют изменчивость спроса и изменение покупательной способности россиян, а также налоговая нагрузка. Также список проблем малого бизнеса дополняют проблемы коррупции.

Круг проблем завершают конкуренция, низкая транспортная инфраструктура в регионах, барьеры в сфере энергетической инфраструктуры, ситуация с землей и недвижимостью для экономических субъектов и другие.

Что касается решения проблем малого предпринимательства, то с этим дело обстоит несколько сложнее. По-разному обстоят дела в регионах и в столице. В столице открывается больше возможностей для развития бизнеса. В регионах ситуация сложнее.

В средствах массовой информации часто поднимается вопрос поддержки малого бизнеса, однако конкретные мероприятия по поддержке малого бизнеса рассматриваются реже.

 В настоящее время сложились определенные тенденции развития малого бизнеса. Одной из них является снижение издержек.

Все чаще на практике встречается полутеневой бизнес, где вложения минимальны, а прибыльность высока. Это обусловлено большим размером ставок по налогам.

Набирают обороты так называемые «облачные технологии», что обусловлено развитием информационных технологий. Еще одним направлением развития малого предпринимательства являются стартапы.

Стартап представляет собой создание нового предприятия для реализации бизнес идеи, которая является оригинальной для текущего состояния рынка.

Риски, связанные с запуском стартапа, могут быть довольно высоки, ведь не любая идея может принести существенный доход, а также не каждое подобное предприятие может выйти на уровень самоокупаемости и принести доход инвесторам.

Еще одним направлением развития малого предпринимательства является «гибридная» торговля, то есть Интернет-магазины открывают так называемые «шоу-румы», где покупатели могут посмотреть, потрогать и дать оценку тому товару, который он собирается приобретать. Активное развитие информационных технологий, раскинувшаяся по всей планете Всемирная Паутина в большой степени способствует способствует развитию предпринимательства.

Относительно новым для российского бизнеса является такое направление как вендинг. Эксперты считают, что успешными становятся в вендинге до 95% предпринимателей. Считается, что торговые автоматы окупают себя за срок службы 30-40 раз, при этом они приносят 300-500% прибыли с годовых вложенных средств.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в России не так широко развит, как в других странах, но его все большее и большее развитие может привести к росту благополучия населения.

Перспективы развития малого бизнеса есть, и есть возможности для развития. Большие надежды, безусловно, возлагаются на государство.

Но не стоит забывать о развитии информационных технологий, ведь некоторые проекты могут кардинально изменить положение некоторых экономических субъектов.

Публикации по данной теме:

1 Жукова К.С. (Руководитель – Свириденкова М.А.) Субъекты малого бизнеса: актуальные проблемы и возможности их решения // XI международная научно-техническая конференции студентов и аспирантов «Информационные технологии, энергетика и экономика», 17-18 апреля 2014 года. (в печати).

2 Жукова К.С. (Руководитель – Свириденкова М.А.) Субъекты малого предпринимательства: актуальные проблемы и перспективы развития // XIV ежегодный открытый конкурс научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления «Зеленый росток», 1-2 апреля 2014 года. Волгоград: Волгоградский технический университет, 2014 г. (в печати).

3 Жукова К.С. (Руководитель – Свириденкова М.А.) Основные проблемы малого предпринимательства и пути их решения на современном этапе // XX международная научно-техническая конференция студентов и аспирантов «Радиоэлектроника, электротехника и энергетика», 27-28 февраля 2014 года в Московском энергетическом институте, Москва, 2014 г.

4 Жукова К.С. (Руководитель – Свириденкова М.А.) Основные проблемы малого бизнеса и пути их преодоления на современном этапе // VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2014 г.